



RESUMO DE PRENSA

Premio Comunicar en Igualdade



Xornalistas Galegas gana con un estudio sobre mujeres y opinión el premio Comunicar en Igualdade

SANTIAGO / LA VOZ

El grupo As Mulleres na Opinión de la asociación de comunicadoras feministas Xornalistas Galegas ha ganado el premio Comunicar en Igualdade de este año por un reportaje en el que hace un exhaustivo repaso a la presencia de mujeres como autoras de artículos de opinión en los principales periódicos de Galicia.

Bajo el título de *As mulleres na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións*, el análisis de la asociación, que le ha valido el primer premio en la categoría de profesionales de la información, revela que en el 2018 por cada artículo de opinión firmado por una mujer hay siete que han escrito hombres, y que la presencia de mujeres opinando es muy residual en algunas secciones, como las de política o economía. El premio tiene una cuantía de 6.000 euros.

La Secretaría Xeral da Igualdade también ha premiado a la periodista Sara Vila por la pie-

za *O noso toque de queda*, por la que recibirá 3.000 euros, y a Montse Dopico por *Sesé Mateo: a palabra que resiste á morte*, que recibe un premio de 2.000 euros.

En la categoría de trabajos universitarios, Uxía Castro Martínez recibirá el primer premio, de 4.000 euros, por *Eles gobernan, elas aman. Os mitos do amor romántico*. El trabajo *Un relato de mulleres nas minas do Bierzo*, de Lucía Parrilla del Río, ha quedado en segundo lugar en esta categoría, y por él recibirá 2.000 euros. Silvia López López será la galardonada con el tercer premio, de mil euros, por su texto *Nun sistema tan opresivo para a muller ser monxa era unha opción cómoda*.

Los premios Comunicar en Igualdade tienen por objetivo reconocer los trabajos periodísticos que contribuyan a defender y difundir los valores de la igualdad y la lucha contra la violencia machista.

La sustancia sospechosa de causar la muerte de vapedores en EE. UU. está prohibida en Europa

MADRID / COLPISA

El acetato de vitamina E, la sustancia a la que los médicos estadounidenses apuntan como el posible culpable del brote de muertes entre usuarios del cigarrillo electrónico en este país, «no está presente en los líquidos de vapeo que se venden en las tiendas españolas», aseguró ayer Arturo Ribes, presidente de la Unión de Promotores y Empresarios del Vapeo (Upev).

Ribes explicó que esta sustancia «no se puede utilizar en ningún país europeo» porque las autoridades sanitarias, que analizan cada componente de cada producto comercial destinado al

vapeo antes de darle el número de registro, consideran que no puede ser inhalada porque resulta tóxica. «Está prohibidísimo», insistió. En EE. UU. se han registrado, desde que en julio se documentó el primer caso, unos 2.000 pacientes con enfermedad pulmonar grave vinculada a este caso, 39 de los cuales han fallecido. Los encargados de la investigación en este país han hecho público un estudio realizado sobre 29 enfermos, que indica que el acetato de vitamina E, una sustancia aceitosa que al inhalarla se adhiere al tejido de los pulmones, estaba presente en los pulmones de todos.

Peligra la asistencia de Greta Thunberg a la cumbre de Madrid

MADRID / COLPISA

En la Cumbre del Clima de Naciones Unidas que se celebrará en Madrid en diciembre se esperan unos 20.000 participantes. Lo que no está claro es que llegue la activista Greta Thunberg, que pidió ayuda para llegar desde América sin utilizar el avión. La activista de 16 años no ha dado respuesta directa al ofrecimiento que le hiciera la ministra Ribera para trasponer el Atlántico sin volar en avión,

pero sí ha habido contacto con su entorno.

«Hemos tenido contacto con personas próximas a Greta Thunberg», asegura la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera. «Su dificultad no es de financiación, sino de formas de transporte. En esta época del año, el Atlántico Norte no es fácilmente transitable. Si no puede venir, también le hemos ofrecido otras formas de participación».



O'Mighelo hizo independentistas catalanes a los protagonistas de la parábola del hijo pródigo. ANA GARCÍA

La parroquia de Carballo invita al artista que tuneó su mural a presentar la factura para pagarle

Los consejos pastoral y económico dicen desconocer la deuda, pues creían que había pagado el Concello

CRISTINA VIU

CARBALLO / LA VOZ

Los consejos pastoral parroquial y de asuntos económicos de San Xoán Bautista de Carballo ha hecho pública una nota en la que lamentan «profundamente, por un lado, que Miguel Anxo Calvo aún no cobrara polo traballo realizado», y también que no se les hubiera consultado por este caso, ya que alegan desconocimiento de la deuda. La falta de pago desencadenó una intervención del propio pintor, que añadió a la escena del hijo pródigo símbolos del independentismo catalán, como son el lazo amarillo (en el padre) y la seña- ra (en el hijo). Con ello, el artis-

ta pretendía hacer más de su estilo un trabajo de encargo que no es de su estilo.

Desde la parroquia dicen que, «terminada a obra, pediúselle a Miguel Anxo Calvo que presentara a factura no Concello», pero no se volvieron a tener más noticias hasta ayer mismo. El mural se concluyó en abril del 2017 y su autor, conocido como O'Mighelo, afirmó en Radio Voz Bergantiños que, tras pasar por dos concejales, el alcalde se avino a pagarle de algún modo, «para non ter problemas coa Igrexa».

No será necesario: los órganos de la parroquia lamentan «profundamente» que no se pusiera en contacto con ellos para infor-

mar de la situación, pero le ruegan «que presente a factura ao consello de asuntos económicos para que lle sexa aboada de forma inmediata». Ahora habrá que esperar a la reacción de O'Mighelo.

Los órganos de dirección de la parroquia explican que la reforma del atrio se realizó a través de un convenio entre el Arzobispado y el Concello de Carballo, que asumió todos los costes de las obras. Sin embargo, la Iglesia «fixose cargo da imaxe de pedra Mater Misericordiae e do recubrimiento de madeira do soportal da igrexa». «Ambas as actuacións están pagadas», como el resto de los trabajos que se realizaron en los últimos 47 años, desde que García Gondar es párroco.

En la pared lateral, «segundo o proxecto, confeccionouse un muro vexetal e no espazo sobran- te acordouse pintar un mural que se lle encargou a Miguel Anxo Calvo». En la nota no se hacen más referencias, por lo que no se sabe si estaba en el proyecto o no.

O'Mighelo acabó su obra en abril del 2017 y presentó por primera vez la minuta

Cuidar el estilo de vida en el embarazo podría evitar la obesidad infantil

E. M. LÓPEZ MADRID / COLPISA

La alimentación y el estilo de vida durante el embarazo pueden tener un impacto a largo plazo en la salud cardiovascular y el peso de los futuros bebés. Es la conclusión a la que llegan dos estudios preliminares estadounidenses (uno de la Universidad de Chicago y otro de la Universidad de Tennessee), que se presentarán a partir del día 16 de noviembre en las sesiones científicas anuales de la Asociación Americana del Corazón.

La investigación de la Universidad Northwestern, en Chicago, revisó los datos obtenidos de 877

embarazadas de nueve centros de salud en seis países, cuya salud cardiovascular fue analizada a partir de cinco parámetros: su peso, su consumo o no de tabaco, su azúcar en sangre, su nivel de colesterol y su presión arterial.

Entre diez y catorce años después, se calificó la salud cardíaca de sus hijos utilizando las mismas métricas, excepto el consumo de tabaco, y los resultados fueron reveladores. Las madres cuyos parámetros de salud cardiovascular durante la gestación fueron buenos habían tenido hijos con corazones más sanos en

la etapa adolescente y preadolescente que las mujeres cuyos parámetros fueron peores.

En la investigación desarrollada por el Centro de Ciencias de la Salud de la Universidad de Tennessee, por su parte, se centraron en los impactos de la alimentación durante el embarazo en los futuros bebés. «Los estudios en animales han demostrado que la ingesta prenatal de comida basura conduce a una mayor preferencia por alimentos grasos, azucarados y salados, y a un mayor riesgo de obesidad en la descendencia», aseguran.



XORNALISTAS
GALEGAS



De izquierda a derecha, Nacho Fresneda, Rodolfo Sancho, Aura Garrido y Hugo Silva. AEP

‘El Ministerio del Tiempo’ irá del Siglo de Oro a la Movida

► Rodolfo Sancho se reincorpora a la serie junto con Aura Garrido y Hugo Silva. En la nueva temporada ‘fichan’ a Almodóvar o Felipe II

EFE MADRID. Los años 80 del ‘Laberinto de pasiones’ de Almodóvar o el Siglo de Oro de un joven Felipe II, estos serán algunos de los escenarios que visitarán los personajes de ‘El Ministerio del Tiempo’, la serie producida por TVE cuya cuarta temporada acaba de arrancar su rodaje.

En esta nueva entrega volverán a contar con Rodolfo Sancho —que regresa tras un lapsus por otros compromisos profesionales—, Aura Garrido, Nacho Fresneda, Hugo Silva, Macarena García, Jaime Blanch, Juan Gea y Cayetana Guillén Cuervo, intérpretes que

volverán a estar bajo las órdenes de Javier Olivares y Marc Vigil.

Todos ellos darán vida a grandes figuras y también personajes que han sido «olvidados y anónimos triunfadores», y se encargarán de recuperar el papel de la mujer en la historia.

El equipo de guionistas se ocupará de que los nuevos episodios se construyan «sobre la original mezcla de género fantástico, aventura e historia que ha caracterizado la serie», según ha explicado en un comunicado la cadena pública, que avanza que esta temporada estará llena «de sorpresas reveladoras».

El universo digital de la serie presenta otras novedades pioneras en el ámbito del transmedia: ‘podcasts’ con los protagonistas, un cómic, un grupo de WhatsApp, la tienda oficial, la webserie de Angustias y una experiencia visual mediante la que un seguidor se puede convertir en agente del Ministerio.

RTVE quiere «mantener» así el éxito de la serie, que ya ha sido galardonada en más de una veintena de ocasiones con prestigiosos premios, como mejor serie de televisión latinoamericana en los Premios Platino de 2018 y los Premios Ondas a la mejor serie española.

La serie de Kirsten Dunst y George Clooney, el 25 de noviembre en Movistar+

EFE MADRID. Movistar+ estrenará el lunes 25 de noviembre ‘Llegar a ser Dios en Florida’, una serie producida por George Clooney y Kirsten Dunst, que se adentra en el mundo de las estafas piramidales adaptando casos reales de estos timos.

Los suscriptores de la plataforma de video bajo demanda podrán ver esta comedia negra, protagonizada por la propia Kirsten Dunst, Alexander Skarsgård (‘True Blood’, ‘Big Little Lies’), Ted Levine (‘Shutter Island’), Théodore Pellerin (‘The OA’), Mel Rodríguez (‘Getting On’) y Mary Steenburgen

(‘Orange Is The New Black’).

Dunst da vida a Krystal Stubbs, que trabaja en el parque acuático de un pequeño pueblo de Orlando para ganar un escaso sueldo con el que mantener a su familia. Mientras, su marido, cansado de su anodino trabajo en una compañía de seguros, se deja seducir por la promesa de una vida mejor de la mano de la Founders American Merchandise: una empresa multimillonaria, basada en una estafa piramidal y que busca captar seguidores locales.

Cada semana, Movistar+ emitirá un capítulo de ‘Llegar a ser Dios en Florida’ en Movistar Series.

Netflix confirma que Christian Serratos será la cantante Selena

EFE LOS ÁNGELES. Netflix confirmó ayer que la actriz Christian Serratos interpretará a la cantante Selena Quintanilla en ‘Selena: The Series’, una producción para la pequeña pantalla que narrará la vida y carrera de la famosa artista.

Serratos estará acompañada en el elenco por Gabriel Chavarria, quien dará vida a A.B. Quintanilla, hermano de la artista y quien compuso y produjo gran parte de sus canciones. También aparecerá en esta serie Ricardo Chavira, que será Abraham Quintanilla, el padre de Selena.

Los espectadores españoles podrán votar a su candidata de Eurojunior

EFE MADRID. Los telespectadores que el próximo 24 de noviembre sigan en directo la final del festival Eurojunior, versión infantil de Eurovisión, podrán votar por la candidata de su país, la joven canaria Melani.

Así lo indicó en nota de prensa RTVE, una diferencia sustancial respecto al funcionamiento del festival senior, en el que el voto a los artistas está inhabilitado si se produce desde sus distintos territorios de origen.

En este caso, la opción de apoyar a Melani estará abierta gratuitamente incluso desde pocos días antes de la final, el 22 de noviembre, a través de la web oficial de Junior Eurovision. Para hacerlo y que sea válido, habrá de seleccionarse entre tres y cinco concursantes. Las votaciones se cerrarán justo antes de que comience la gran final, el 24 de noviembre a las 16.00 horas. Cuando terminen todas las actuaciones, volverán a abrirse las votaciones durante 15 minutos.

Xornalistas Galegas recibe el premio Comunicar en Igualdade

REDACCIÓN LUGO. El grupo Mulleres na Opinión, de la asociación Xornalistas Galegas, acaba de ganar el premio Comunicar en Igualdade 2019 de la Xunta de Galicia por el reportaje ‘As mulleres na Opinión: un elefante rosa no medio das redaccións’, que analiza la Opinión en los principales periódicos gallegos.

Este galardón, otorgado por la Secretaría Xeral de Igualdad, destaca con el primer premio a la radiografía de los artículos de Opinión publicados en los siete periódicos gallegos con más lectores segundo el Estudio General de Medios.

El trabajo premiado evalúa más de 27.000 piezas publicadas a lo largo del año 2018 dentro del género de la Opinión y refleja que solo un 15,5% de estas llevan una firma femenina. Contabilizada toda la opinión del año pasado en La Voz de Galicia, Faro de Vigo, El Progreso, La Región, El Correo Gallego, Diario de Pontevedra y La Opinión de A Coruña.

XXIX FESTIVAL DE JAZZ DE LUGO
9-16 NOV 2019

CÍRCULO DAS ARTES - ESCENARIO 1906

13/NOV. 20:30 H
DIRTY DOZEN BRASS BAND

CLUB CLAVICÉMBALO
13/NOV. 23:00 H
MARCOS TEIRA QUINTETO NÓS

CLUB CLAVICÉMBALO
13/NOV. 23:00 H
MARCOS TEIRA QUINTETO NÓS

Logos of sponsors: Xunta de Galicia, Consellería de Cultura, Turismo, Deporte, Juventud, Igualdad, etc.



Medios

Premian a Xornalistas Galegas, Vila e Dopico

A Xunta concede os galardóns Comunicar en Igualdade a profesionais e universitarios



PRENSA O colectivo Xornalistas Galegas nunha xuntanza de 2018 en Santiago. Foto: G.

LUIS PLANAS
Santiago

O *Diario Oficial de Galicia* (DOG) dixo onte o nome das premiadas do concurso Comunicar en Igualdade, co que a Secretaría Xeral da Igualdade pretende recoñecer e recompensar os traballos xornalísticos que teñan contribuído á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes, e á loita contra a violencia de xénero. Xornalistas Galegas, xunto con Sara Vila Alonso e Montserrat Dopico (que traballou en EL CORREO) recibirán o recoñecemento na categoría para profesionais deste sector.

Por outra banda, Uxía Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López acadan

as distincións de alumnado universitario.

Na principal modalidade o xurado escolleu como o primeiro premio, dotado con 6.000 euros, o texto *As mulleres na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións* do grupo de traballo As Mulleres na Opinión de Xornalistas Galegas. O traballo O

Distincións tamén para Uxía Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López

Valoran á defensa e difusión dos valores da paridade entre mulleres e homes

noso toque de queda, de Vila, recibirá o segundo premio (valorado en 3.000 euros) mentres que o terceiro, de 2.000 €, recaeu na peza *Sesé Mateo: a palabra que resiste á morte*, de Dopico. E na categoría para universitarios, Castro recibirá o maior galardón (4.000 €) polo traballo *Eles gobernan, elas aman. Os mitos do amor romántico*. E o texto *Un relato de mulleres nas minas do Bierzo* valeulle a Parrilla del Río o recoñecemento do segundo posto nesa área, cunha dotación de 2.000 €.

E logo, López se verá a galardoada co terceiro premio deste certame (1.000 euros) ao participar co traballo *Nun sistema tan opresivo para a muller ser monxa era unha opción cómoda*.

'El ministerio del tiempo' ya rueda su cuarta temporada, que abordará periodos históricos como los años 80

La juventud de Felipe II en pleno Siglo de Oro, otro de los ejes de esta serie de TVE

Santiago. La patrulla de *El ministerio del tiempo* vuelve al trabajo. La serie acaba de comenzar el rodaje de la cuarta temporada, que emitirá TVE-1 a lo largo del 2020, en la que abordará periodos históricos como la famosa movida madrileña de los años 80 y la juventud de Felipe II en pleno Siglo de Oro.

La principal novedad, aparte de las tramas, será la reincorporación a la patrulla de Julián (Rodolfo Sancho), que volverá al trabajo junto a Amelia (Aura Garrido), Pacino (Hugo Silva), Alonso (Nacho Fresneda) y Lola (Macarena García), a las órdenes de Salvador

(Jaime Blanch), Irene (Cayetana Guillén Cuervo) y Ernesto (Juan Gea). La misión vuelve a ser la misma: que el pasado no cambie.

Otros personajes que repetirán son Angustias (Francesca Piñón), Velázquez (Julián Villagrán) y Elena (Susana Córdoba), que volverán a trabajar para detectar y corregir cualquier alteración fatal en el curso de la Historia.

De la mano de Javier Olivares y Marc Vigil, la cuarta temporada se construye sobre la mezcla de género fantástico, aventura e Historia que ha caracterizado

la serie en sus nuevas entregas. Un equipo de guionistas compuesto por Jordi Calafi, Isabel Sánchez, Daniel Corpas, Carolina González y Pablo Lara, trabajan en los momentos históricos y personarán los nuevos capítulos, según informa la agencia EFE.

GRAN INICIO Fue estrenada el 24 de febrero del 2015 en La 1 y en marzo de ese mismo año TVE confirmó en el certamen FesTVa de Murcia que contaría con una segunda tanda, ya que se dudó de su continuidad pero el eco en prensa con varias reseñas positivas sumado a otros reconocimientos ayudó a que la televisión pública diera un voto de confianza a su equipo.

Ganó repercusión a través de redes sociales y de la página web de RTVE. EFE

Se reincorpora a la patrulla Julián (Rodolfo Sancho), que volverá al trabajo

La factura media de móvil varía ya hasta 30 euros según la compañía

La tarifa de internet móvil de 20Gb con llamadas ilimitadas es la más demandada

Madrid. La factura media de móvil puede variar hasta 30 euros en función de la compañía, según un estudio comparativo de Facua-Consumidores en Acción sobre 80 tarifas de datos móviles con llamadas nacionales ilimitadas de 22 operadoras durante noviembre. El coste

de internet móvil de 20Gb con llamadas ilimitadas es la más demandada por los consumidores y, en este caso, el plan más económico lo ofrece la operadora Finetwork: 14,90 euros frente a los 45 € de Movistar, de acuerdo con esta organización de consumidores. Entre las ofertas con más de 20 Gb, Xnet es la compañía con mejores precios: 17,95 € por 25 Gb y 19,95 € por 30 Gb, añade el comunicado de Facua. En cuanto a las ofertas de 50

Gb mensuales, Xnet repite como operador más asequible con su tarifa de 24,95 y le siguen Euskaltel y R con ofertas de 39 euros. El precio más bajo corresponde a la empresa Suop y su oferta de 2 Gb por 7,99 mensuales, por 9,90 el operador Finetwork ofrece 7 Gb y por 9,95 cabe tener 8 Gb con Xnet. Y de 22 compañías analizadas sólo Digi, Finetwork, Lowi, Pepephone y Simyo ofrecen acumular los datos que no se consuman. EFE

TVG estrea hoxe unha película sobre a carreira de Juan Pardo

MÚSICA A Televisión de Galicia (TVG) estrea esta noite *Pardo pola Música*, película sobre a vida de Juan Pardo, que mestura ficción e documental para achegarse á figura deste cantautor e compositor galego, cuxos 40 anos de carreira deixaron unha fonda marca no pop nacional e na canción galega. A través dos testemuños de familiares, amigos e compañeiros de profesión como Paloma San Basilio, María Teresa

Campos, Karina, Lucía Bosé, Rosa Villacastín, Teo Cardalda, Luz Casal, Lucía Pérez, Xil Ríos, Nonito Pereira, Xosé Ramón Gayoso ou a súa filla Lys, os espectadores coñecerán a vida e obra do autor que máis dereitos lle xera á SGAE e un dos artistas que máis fixo pola música galega. Amosará a súa infancia en Ferrol, os seus inicios en grupos como Telekos, Los Peniques ou Los Brincos, o seu dúo con Junior. REDACCIÓN

LO MÁS VISTO EN LA WEB

- 1 A Silveira, o humor de Kiko da Silva
- 2 De vivir en un cajero de la plaza de Galicia a hacerlo en la alfombra roja
- 3 Muere un tripulante y cinco son rescatados cerca del Castro de Baroña
- 4 La madre de Diana Quer anuncia que rechaza estar junto al padre
- 5 Apuesta firme por conquistar al turismo de alto poder adquisitivo
- 6 Lunes de barro para un San Martín de Teo que resiste a pesar de todo
- 7 Santiago sigue siendo ciudad segura,
- 8 Dos santiagueses buscan por todo el mundo las sendas como el Camino

Fundación Aisge reconoce la labor de 'La Script'

ACTORES El programa televisivo sobre cine *La Script*, dirigido y presentado por María Guerra y Pepa Blanes, ha recibido el Premio de Comunicación de la Fundación Aisge por su contribución a la difusión del trabajo de los intérpretes españoles. Este espacio semanal se ofrece en Movistar+ desde noviembre del pasado año. AGENCIAS

AUDIENCIAS

Cuotas de pantalla
11/11/2019

Tele 5	16,7
Antena 3	12,0
Auton.	10,1
La 1	9,5
La Sexta	9,4
TVG	8,1
T. Pago	6,0
Cuatro	5,4
La 2	2,6



As gañadoras do Premio Comunicar en Igualdade xunto á secretaria xeral de Igualdade, Susana López Abella, e o xurado. DP

A xornalista Sara Vila recolle o segundo premio Comunicar en Igualdade

► A columnista de Diario de Pontevedra alzouse co galardón do primeiro certame convocado pola Secretaría Xeral de Igualdade polo artigo titulado 'O noso toque de queda'

M.V. PONTEVEDRA. A xornalista de Diario de Pontevedra Sara Vila (As Neves, 1989) vén de recoller o segundo premio do certame Comunicar en Igualdade de mans da secretaria de Igualdade, Susana López Abella, polo seu artigo 'O toque de queda', publicado o 20 de decembro de 2018. O acto tivo lugar onte na sede da Secretaría en Compostela e reuniu ás gañadoras do certame convocado pola Xunta por primeira vez.

Así, no acto tamén estiveron as representantes do colectivo Xornalistas Galegas, que se fixeron co primeiro premio; a xornalista de Praza Pública Montse Dopico, que

acadou o terceiro posto, e tres estudantes que se alzaron co premio na categoría da Universidade.

Na entrega do premio, Susana López Abella destacou a calidade dos traballos gañadores e subliñou o papel dos medios de comunicación na loita contra a violencia de xénero. A secretaria xeral recoñeceu que se «percibe un maior compromiso por parte dos medios de comunicación á hora de tratar temas relacionados coa violencia machista», malia que nalgúns casos, subliñou, «aínda queda moito por mellorar».

Con este certame, a Secretaría Xeral da Igualdade pretende recoñecer e recompensar os traballos

xornalísticos que contribúen á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes, así como á loita contra a violencia de xénero. Ademais dos galardóns na categoría para profesionais do xornalismo, a proposta da Xunta inclúe unha categoría dirixida ao alumnado universitario que gañaron Uxía Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López.

Neste sentido, López Abella destacou a escasa participación da comunidade universitaria e convidou ó alumnado a participar en vindeiras edicións.

As gañadoras recibiron onte un diploma e un lote de libros. Ademais, o primeiro premio da

categoría profesional, que estivo dotado con 6.000 euros, foi para o texto 'As mulleres na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións', de Xornalistas Galegas.

'O noso toque de queda', de Sara Vila, recibiu 3.000 euros e Montse Dopico, 2.000, pola peza 'Sesé Mateo: a palabra que resiste á morte'.

A dotación económica do certame realízase con cargo aos fondos do Pacto de Estado contra a Violencia de Xénero. O xurado seleccionou os mellores traballos segundo criterios de calidade, esforzo investigador e de sensibilización e axeitado tratamento dende a perspectiva de xénero.

La botella de whisky escocés más grande del mundo se cotiza a 18.000 euros

EFE

EDIMBURGO. La botella de whisky escocés de malta más grande del mundo, que contiene 105,3 litros de esta bebida, se vendió el pasado domingo en Escocia por valor de 15.000 libras (18.000 euros), según la casa de subastas Just Whisky. La botella, que mide casi un metro y medio de altura, pesa más de 180 kilos y porta el whisky Tomintoul, de 14 años, que se conserva sellado con un corcho de unos 20 centímetros. Se calcula que su contenido alcanza para servir 5.250 copas y que equivale a 150 botellas de un tamaño estándar.

La extraordinaria pieza fue confeccionada en la destilería Tomintoul, situada en el noroeste de Escocia, en agosto de 2009 y en su elaboración participó un equipo de 14 personas. Tomintoul es una destilería situada en la pequeña localidad de Ballindalloch, en la región de Strathspey, donde se producen los whiskies que reciben la denominación Speyside.

La botella se exhibió en la muestra Scotch Whisky Experience que se celebró en Edimburgo en 2012, cuando valía alrededor de 6.000 euros.

Graham Crane, director de la casa de subastas Just Whisky, calificó el producto como «verdaderamente único». «Estamos encantados de subastar esta botella de gran tamaño este mes y esperamos que el afortunado comprador tenga un lugar del tamaño adecuado para guardarla en Navidad si es un regalo, o esté planeando una celebración de Hogmanay (fin de año) memorable para recibir así el 2020», añadió.

«Fue un momento de euforia; con voluntad y ayuda se llega a todo»

► El joven en silla de ruedas que se hizo viral en el Resu, premiado por impulsar la inclusividad

EFE

LOGROÑO. El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) premió ayer al joven riojano Alex Domínguez, quien, con su silla de ruedas, fue alzado en volandas este verano por el público que asistía a un concierto de música en Viveiro para cumplir su deseo de acercarse al escenario. Este joven de 19 años, con parálisis cerebral y estudiante de Derecho en Logroño, ha reci-

bido el premio en la categoría de acción cultural inclusiva, como ejemplo de lucha de las personas con discapacidad para cumplir sus metas y acceder a cualquier oferta de ocio.

Domínguez asistió con su silla de ruedas al festival de música heavy de Viveiro y, en la actuación del grupo Arch Enemy, pidió a sus amigos y a otros asistentes que le levantaran en volandas para acercarle al escenario.



Alex Domínguez, alzado en el Resu. DANIEL CRUZ/RESURRECTION FEST

Ese momento fue captado por varios fotógrafos presentes en el festival, pero la imagen de Daniel Cruz, quien también fue reconocido, dio la vuelta al mundo como ejemplo de inclusión, tanto por las ganas del protagonista de ser uno más como por la ayuda que le

brindan decenas de personas.

Así, añade el jurado de los premios, una instantánea muestra a la vez la alegría de una persona con discapacidad por ser partícipe de un evento cultural y por cumplir un reto para su movilidad reducida, junto al esfuerzo un grupo

de personas para que cumpla su objetivo y sea uno más.

«Nunca hubiera pensado que iba a llegar a tantos lugares», reconoció el protagonista de la instantánea, para quien «la cultura no entiende de fronteras y la podemos disfrutar todos».

No cree que se haya convertido en un icono para las personas con discapacidad, aunque ha considerado importante que lo que hizo «se vea y se difunda para que otras personas con discapacidad puedan ver que si se quiere, se puede».

La foto causa «un momento de euforia», porque hacía mucho tiempo que quería ir al festival y estaba «muy contento»; además de que pensó que «no tenía por qué tener barreras para hacer lo mismo que los demás», pidió a los del alrededor que le levantaran y «lo hicieron, con voluntad y ayuda, se puede llegar a todo».



Sara Vila gaña o segundo premio do certame Comunicar en Igualdade

► A xornalista de Diario de Pontevedra faise co galardón da Xunta de Galicia por un artigo de opinión ► «Comunicar en igualdade non é só publicar artigos escritos por mulleres», advirte

BELÉN LÓPEZ

bllopez@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. «Escribín este artigo nun momento no que había unha especial consternación social porque viña de ser asasinada Laura Luelmo, unha rapaza nova coa que podía identificarme. Para min era inevitable poñerme no seu lugar e pensar que podería ter sido eu ou calquera amiga miña», explica a xornalista Sara Vila sobre a súa columna 'O noso toque de queda', publicada no Diario de Pontevedra o 20 de decembro de 2018. «Este texto naceu dese medo e das ganas de reivindicar que as mulleres non temos que ser, ademais de guapas e perfectas, valentes, e aprender karate, porque resulta que temos a obriga de defendernos. No canto de en nós, o foco debería poñerse nos agresores que fan que non vivamos seguras e que non nos deixan camiñar tranquilas pola rúa».

A xornalista de Diario de Pontevedra Sara Vila (As Neves, 1989) vén de facerse co segundo premio do certame Comunicar en Igualdade, que convocou a Xunta por primeira vez e que tamén recoñeceu ao colectivo Xornalistas Galegas e a Montse Dopico por un traballo sobre a redondela Sesé Mateo. Estas dúas pezas, que se fixeron co primeiro e co terceiro premio res-

pectivamente, foron publicadas orixinalmente no xornal dixital Praza Pública (praza.gal).

«Comunicar en igualdade non é só publicar artigos de opinión escritos por mulleres e que este tipo de temas se traten nos medios de comunicación, senón tamén que as mulleres xornalistas teñan as mesmas condicións laborais que os seus compañeiros homes; que teñan o mesmo tempo para opinar que os seus compañeiros homes, e que cobren o mesmo que os seus compañeiros homes», comenta Sara Vila ao respecto da convocatoria deste certame e do significado do galardón. «É dicir, que a igualdade ten que ver con que entren certo tipo de contidos nos medios de comunicación, pero tamén con que as mulleres poidamos comunicar en igualdade de condicións».

DOG. O Diario Oficial de Galicia (DOG) publicou onte o nome as premiadas deste concurso, «co que a Secretaría Xeral da Igualdade pretende recoñecer e recompensar os traballos xornalísticos que teñan contribuído á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes, así como á loita contra a violencia de xénero». Ademais dos galardóns na categoría para profesionais do



A xornalista Sara Vila. RAFA FARÍÑA

xornalismo, hai unha categoría dirixida ao alumnado universitario que gañaron Uxia Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López.

O primeiro premio da categoría profesional, dotado con 6.000 euros, foi para o texto 'As mulleres

na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións', de Xornalistas Galegas. 'O noso toque de queda', de Sara Vila, recibirá 3.000 euros e Montse Dopico, 2.000, pola peza 'Sesé Mateo: a palabra que resiste á morte'. A dotación económica do certame realízase con cargo aos fondos do Pacto de Estado contra a Violencia de Xénero. Nas dúas modalidades seleccionáronse os mellores traballos segundo criterios de calidade, esforzo investigador e de sensibilización e axeitado tratamento desde a perspectiva de xénero.

A primeira edición do concurso recoñeceu ao colectivo Xornalistas Galegas e a Montse Dopico por un traballo sobre Sesé Mateo

Columna gañadora do segundo premio do I Certame Comunicar en Igualdade

Conter a respiración durante os dous segundos que tarda o portal en pecharse. Apretar as chaves entre as mans e finxir que falas por teléfono. Mirar cara atrás ou pegarse a esa parella que camiña uns pasos por diante para sentirla algo máis acompañada. Todas o fixemos algunha vez cando volvemos soas á casa.

Aínda así, hai quen non quere entender que un piporo pola rúa asusta tanto como a certeza que Laura Luelmo, a moza asasinada en Huelva, podería ser calquera de nós. Diciánmo hai uns meses un grupo de homes, que se me asustou por un piporo nunha cidade como Pontevedra ou son parva ou unha histérica. A polémica daquel día concluíu coa chanza dun dos señores que, incrédulos, se negaban a aceptar que a unha muller non puidese gustarlle que a acosasen pola rúa. «Pero si ningunha está buena, joder, ¿para qué les decís nada?», fanfarroneou antes de disolver aquel encontro casual de homes cómodos cos seus privilexios machistas.

As veces unha pensa que aburre cando fala sempre do mesmo e

O noso toque de queda

VENTUREIRAS

SARA VILA



mozas e as mulleres. Temos dereito a ter medo. De feito, o máis normal é que o teñamos. Ao igual que nos inculcaron que podemos con todo e máis, que somos quen de traballar dentro e fóra da casa, ter conta dos pais e dos fillos e sacar tempo para estar delgadas, agora tamén temos que ser valentes. Entón todo se volve falar de cursos de defensa persoal.

Miña nai chámame a diario para recordar que se saio tarde de traballar colla un taxi para ir á casa. Unha amiga leva no bolso un pre-

Négome a aprender karate para saír á rúa tranquila

parado a base de pementa e zume de limón. Hai unhas semanas un xornal publicaba unha noticia na que recomendaba que as mulleres ocultasemos o cabelo baixo unha gorra. O motivo, que é máis fácil agarrarnos polo pelo e que aos agresores sexuais lles resultan máis atractivas as mulleres con melenas. Non camiñar pola rúa con cascos, non ir despistada mirando o móbil e, agora, non saír a correr soa son algunhas das recomendacións que conforman o noso particular toque de queda.

Chama a atención que as noticias non vaian en dirección contraria. Por que non unha reportaxe sobre como deconstruír os modelos masculinos tóxicos que entenden ás mulleres como obxectos sexuais á súa disposición? Por que non cursos sobre educación sexual e afectiva dirixidos a nenos que aprenden sexo coa pornografía? Por que non un exército de nais (e pais) chamando aos seus fillos para dicirlles que ás mulleres non se lles acosa, non se lles viola, non se lles molesta? Eu négome a aprender karate para saír á rúa tranquila. Eu quero ter dereito a ser covarde.

A FEMP reconece á Deputación como «referencia en políticas culturais transformadoras»

► A institución provincial foi seleccionada xunto coa de Palencia e a Consellería de Cultura e Deportes de Castela-A Mancha

M.A.

PONTEVEDRA. A presidenta da Deputación, Carmela Silva, participou onte na xornada da Federación Española de Municipios e Provincias (FEMP) sobre '40 anos de políticas culturais locais' celebrada en Toledo. A Deputación pontevedresa foi seleccionada xunto coa de Palencia e a Consellería de Cultura e Deportes de Castela-A Mancha para explicar o seu «modelo de cultura transversal e transformadora da sociedade no cumprimento dos Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS) da Axenda 2030 da ONU».

A provincia de Pontevedra foi recoñecida neste foro como «unha referencia de boas prácticas dentro da Administración local española». Durante toda a xornada reflexionouse sobre a estreita relación entre as políticas culturais e o cumprimento dos ODS cos que, en palabras de Carmela Silva, «se pretende construír un mundo máis humano». Na mesa participou tamén a alta comisionada para a Axenda 2030, Cristina Gallach, e o director honorífico da Cátedra Unesco de Políticas Culturais da Universidade de Girona, Alfons Martinell.

Carmela Silva afirmou que axudar ao cumprimento dos ODS é «unha vocación irrenunciable» da Deputación de Pontevedra e a cultura é unha das ferramentas para conseguilo. Os 17 Obxectivos aprobados pola ONU, engadiu, serven de «principios reitores para a elaboración dos Orzamentos provinciais e como principios avaliadores da eficacia no gasto público». A programación cultural da Deputación, apuntou, parte de catro piares: inclusión social e igualdade, desenvolvemento económico, integración territorial e defensa do medio ambiente.

«A cultura accesible, participativa e feita para rachar barreiras é un dos mellores camiños para unha sociedade máis xusta, igualitaria, apoderada e, por tanto, integrada», dixo. «Cultura para todas e todos; cultura, a pesar de todo, sobre todo despois duns tempos nos que parecía que a cultura era campo abonado para os recortes» engadiu. «O apoio ao sector cultural resulta básico nunha economía sustentable».



12.11.2019

Xornalistas Galegas reciben el premio Comunicar en Igualdad de 2019

12-11-2019 / 19:29 h EFE

El grupo As Mulleres na Opinión, de la asociación Xornalistas Galegas, ha sido nombrado este martes como vencedor del premio Comunicar en Igualdad 2019, que entrega la Xunta de Galicia para reconocer y recompensar trabajos de tipo periodístico que contribuyan a la defensa y difusión de los valores de la igualdad entre mujeres y hombres, así como a la lucha contra la violencia de género.

Así lo establece la resolución publicada en el Diario Oficial de Galicia del día de hoy, en el que se decide adjudicar este premio a las mujeres de este grupo por el reportaje *As mulleres na Opinión: un elefante rosa no medio das redaccións*, en el que analizan la presencia de firmas femeninas en los principales medios de comunicación escritos gallegos.

Dicha pieza fue publicada en el diario digital Praza Pública el pasado 15 de septiembre de 2019 y en ella se advierte de la escasa presencia de mujeres en la sección de Opinión de La Voz de Galicia, Faro de Vigo, El Progreso, La Región, El Correo Gallego, Diario de Pontevedra y La Opinión de A Coruña.

El estudio de las más de 27.000 piezas de opinión publicadas durante 2018 revela que tan solo el 15,5 % de estos artículos llevaba una firma femenina, lo que equivale a que, por cada siete textos firmados por hombres apenas hay uno de mujeres.

Desde Xornalistas de Galicia, a través de un comunicado, han querido felicitar el trabajo coordinado por las periodistas Claudia Morán, Susana Rosi y Ana González Liste, que *-destacan-* pretende abrir un debate en toda la sociedad.





Movements sociais

Dúas reportaxes publicadas en Praza.gal, distinguidas cos premios Comunicar en Igualdade

Praza Pública @prazapublica

martes 12, novembro 2019



Fragments das reportaxes distinguidas cos galardóns 'Comunicar en Igualdade' CC-BY-NC-SA Praza Pública



As mulleres na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións

domingo 15, setembro 2019

Sesé Mateo: a palabra que resiste a morte

domingo 10, marzo 2019

O grupo **As Mulleres na Opinión da asociación Xornalistas Galegas** e a xornalista **Montse Dopico** veñen de lograr dous dos tres primeiros Comunicar en Igualdade, que convoca a Secretaría xeral da Igualdade da Xunta, con senllas reportaxes publicadas en **Praza.gal**.

O Diario Oficial de Galicia publica este martes a [resolución](#) que outorga, dentro da categoría profesional do certame, o primeiro premio Comunicar en Igualdade á reportaxe [As mulleres na opinión: un elefante rosa no medio das redaccións](#), un traballo de investigación no que o grupo **As Mulleres na Opinión, de Xornalistas galegas**, avaliou máis de **27.000 pezas de opinión** publicadas durante 2018 en diversos xornais do país. Entre as principais conclusións do estudo resalta o feito de que "só un 15,5%" destes traballos levan sinatura feminina.

O traballo de investigación

O segundo premio da sección profesional recaeu en Sara Vila, pola súa reportaxe [O noso toque de queda](#), publicado



XORNALISTAS
GALEGAS



O premio 'Comunicar en Igualdade' reconece o xornalismo con perspectiva de xénero

O Diario Oficial de Galicia (DOG) publica esta terza feira o nome das premiadas no concurso 'Comunicar en Igualdade', que outorga a Secretaría Xeral da Igualdade. Os galardóns distinguen os traballos xornalísticos que contribúen á defensa e difusión dos valores de igualdade entre homes e mulleres así como á loita contra as violencias machistas.



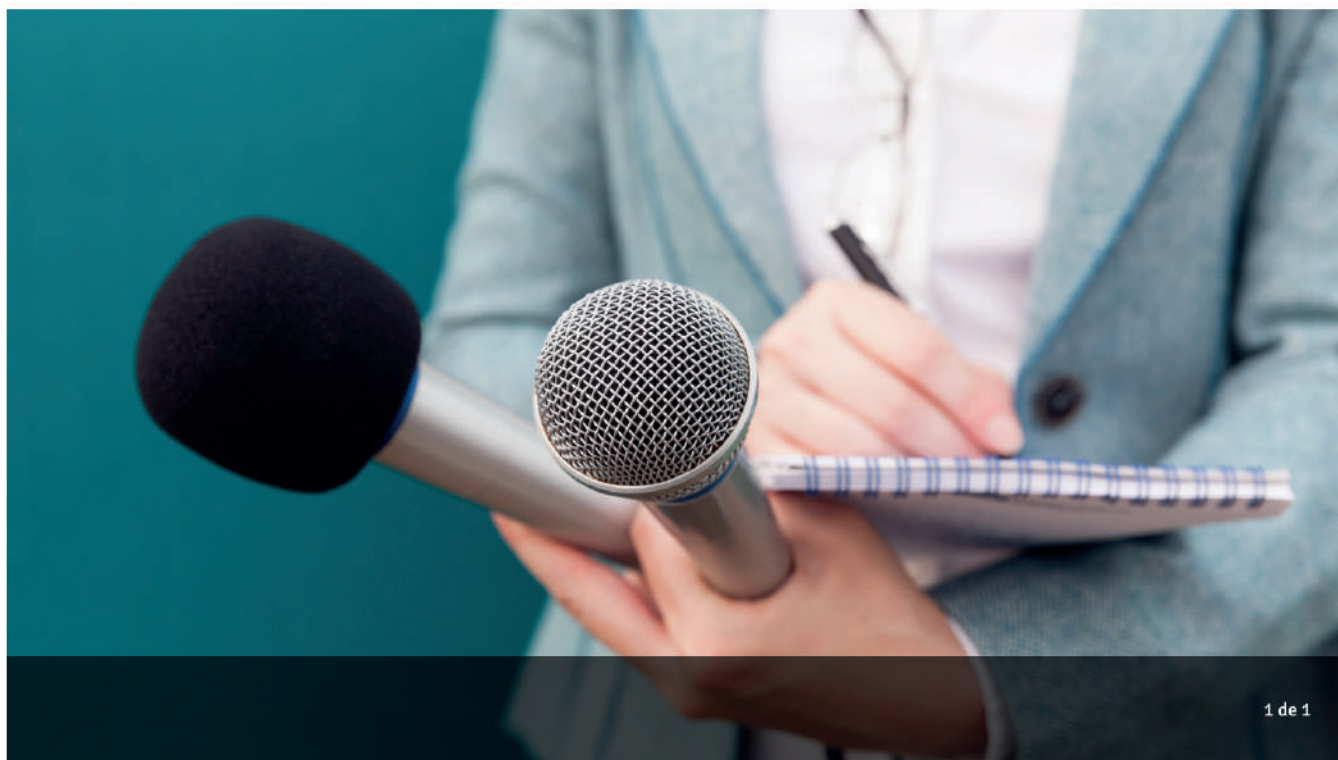
● O premio 'Comunicar en Igualdade' reconece as boas practicas informativas (Xunta).



A Xunta concede os premios 'Comunicar en Igualdade' ás Xornalistas Galegas, Sara Vila e Montserrat Dopico

Escoitar 

- Na categoría de alumnado universitario resultaron premiadas Uxía Castro Martínez, Lucía Parrilla del Río e Silvia López López



- Estes galardóns recoñecen os traballos xornalísticos que contribúan á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes e á loita contra a violencia de xénero



12.11.2019



Sara Vila, xornalista

© Rafa Fariña

📍 💬 ☆ Pontevedra

A xornalista pontevedresa Sara Vila recibe o premio "Comunicar en Igualdade"



Por Redacción
Martes 12 de Novembro, 2019

Os premios autonómicos Comunicar en Igualdade xa teñen gañadoras. **A redactora do Diario de Pontevedra, Sara Vila, recibe o segundo premio deste concurso polo seu traballo *O noso toque de queda*.** Estes galardóns pretenden recoñecer e recompensar os traballos xornalísticos que contribúan a defender e difundir valores de igualdade entre mulleres e homes, así como á loita contra a violencia de xénero.

Na modalidade para profesionais do xornalismo, o xurado escolleu como o **primeiro premio**, dotado con 6.000 euros, o texto titulado ***As mulleres na opinión: un elefante rosa non medio das redaccións***, elaborado polo grupo de traballo As Mulleres na Opinión de Xornalistas Galegas.

O segundo premio, valorado en 3.000 euros, é para a xornalista pontevedresa, mentres que o **terceiro**, de 2.000 euros, **recae en Montserrat Dopico pola súa obra *Sesé Mateo: a palabra que resiste á morte*.**



Xornalistas Galegas, Sara Vila e Montserrat Dopico gañan os premios 'Comunicar en Igualdade'

Estes premios pretenden recoñecer e recompensar os traballos xornalísticos que teñan contribuído á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes, así como á loita contra a violencia de xénero. Xornalistas Galegas, xunto con Sara Vila e Montserrat Dopico recibirán o premio na categoría para profesionais do xornalismo e Uxía Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López na de alumnado universitario. En ambas modalidades, seleccionáronse os mellores traballos segundo criterios de calidade, esforzo investigador e de sensibilización e axeitado tratamento informativo dende a perspectiva de xénero.



O Diario Oficial de Galicia (DOG) publica hoxe o nome as premiadas do concurso Comunicar en Igualdade, co que a Secretaría Xeral da Igualdade pretende recoñecer e recompensar os traballos xornalísticos que teñan contribuído á defensa e difusión dos valores da igualdade entre mulleres e homes, así como á loita contra a violencia de xénero. Xornalistas Galegas, xunto con Sara Vila e Montserrat Dopico recibirán o premio na categoría para profesionais do xornalismo e Uxía Castro, Lucía Parrilla del Río e Silvia López na de alumnado universitario.